

ヤフー媒体概要資料

YAHOO!
JAPAN

2023.06 Ver.1.1

日本最大級のメディア規模で安心安全なメディア



サービス数
約 **100**

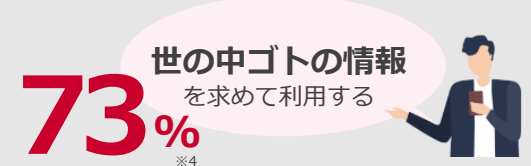
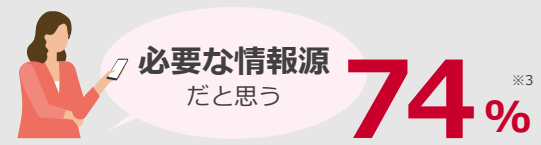
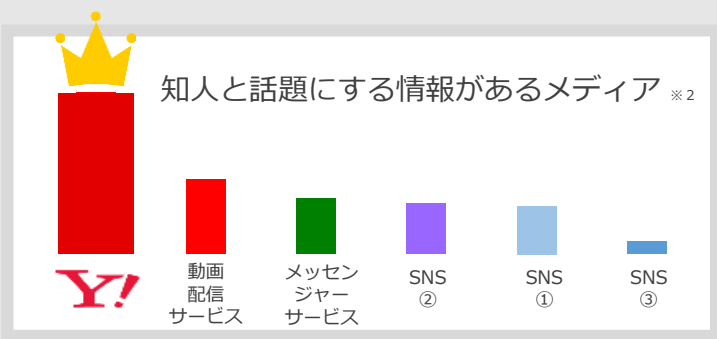
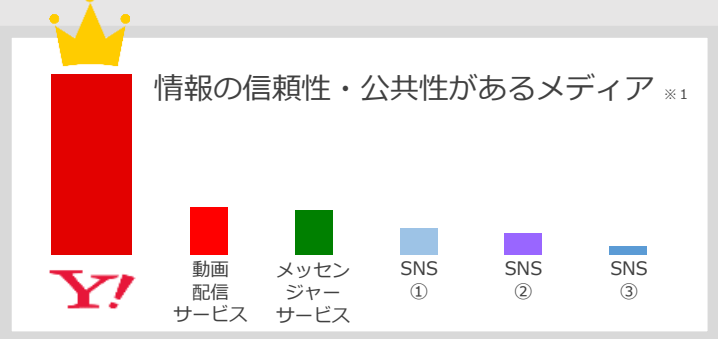
検索、地図、知恵袋、決済など、
バラエティーに富んだ
約100のサービスを提供

月間ページビュー
約 **840** 億

スマートフォン630億
パソコン210億

※ヤフー株式会社自社調査 2021年7月~12月の月平均（タブレット、従来型携帯電話除く）
第三者機関による調査でインターネットサービス利用者数1位
ニールセン デジタル株式会社「TOPS OF 2021: DIGITAL IN JAPAN」
2021年日本のインターネットサービス利用者数/利用時間ランキング
https://www.netratings.co.jp/news_release/2021/12/Newsrelease20211221.html

メディアとしての信頼性が高いとユーザーから高評価情報の信頼性が重要な今だからこそ必要とされているメディア



出典：Yahoo! JAPAN メディア利用実態調査自主調査（n=4125） 2022年 1月
※1 公共性・信頼性を感じるニュース記事や情報を掲載していると思うメディアを3位までお選びください。1位~3位までの合算。 ※2 知人・友人に知らせたいニュース記事や情報を掲載していると思うメディアを3位までお選びください。1位~3位までの合算。
※3 情報源としてのメディアをどの程度必要としていますか。「必要である」「やや必要である」の回答を合算。 ※4 メディアを利用する目的として、あてはまるものをすべてお選びください。「世の中で起きているニュースや事件」でYahoo!ニュースの回答を集計。



ネットユーザーの約7割が利用

Yahoo! JAPAN

インターネット
サービス利用者数 **1位**

2022年 日本におけるトータルデジタルリーチ TOP10

ランク	サービス名	平均月間リーチ	対昨年※
1	Yahoo! JAPAN	68.3%	-0.6pt
2	Google	66.1%	+1.0pt
3	LINE	59.5%	+2.7pt
4	Youtube	57.8%	+1.3pt
5	Rakuten	51.2%	+2.0pt
6	Amazon	46.9%	+5.0pt
7	Twitter	43.1%	+2.6pt
8	Instagram	40.0%	+2.1pt
9	PayPay	32.7%	+2.9pt
10	Facebook	29.1%	+0.2pt

出典：ニールセンTOPS OF 2022: DIGITAL IN JAPAN
https://www.netratings.co.jp/news_release/2022/12/Newsrelease20221222.html
 ※対昨年のポイント数に関しては昨年のニールセン発表数値から自社で計算



100種以上のヤフー+ライン提供サービスで蓄積

マルチビッグデータ

	LINE	YAHOO! JAPAN
利用者数	9,000万人	8,400万人
検索	-	YAHOO! JAPAN
メディアコンテンツ	LINE NEWS	YAHOO! ニュース
コマース	LINE ショッピング	PayPayモール ヤフオク! YAHOO! ショッピング
決済	LINE Pay	PayPay
地図・路線	-	Yahoo! 地図 Yahoo! 路線
1 to 1	LINE	-

出典「ニールセン デジタルコンテンツ視聴率」(Monthly Totalレポート)
 2021年1月~6月の月平均利用者数 (スマートフォン/PCのユーザーの重複を含まない、ブランドレベル)
 ※YouTubeはレポート対象外 ※提供サービスは、日本でローンチされているもののみ
 LINE利用者数：LINEソリューションズ株式会社提供
 ヤフー利用者数：Yahoo! JAPAN 媒体資料 2021年 9月改訂版 P13 https://s.yimg.jp/images/listing/pdf/sj_yj_mediaguide.pdf



スマホとPC合わせて多くの国内ユーザーが
Yahoo! JAPANにアクセス。

日本の8割が利用

日本のインターネット利用者の
8割以上が日常的にYahoo! JAPANを利用。

Yahoo! JAPANの月間アクティブユーザー数

約 **8500** 万人

日本のインターネット利用者数

約 **10000** 万人



ヤフーユーザーは
北海道から沖縄まで

日本全国へリーチ

届けたい情報を各地域において
大多数のユーザーに届けることが可能

エリア別
月間アクティブユーザー数

スマートフォン



パソコン



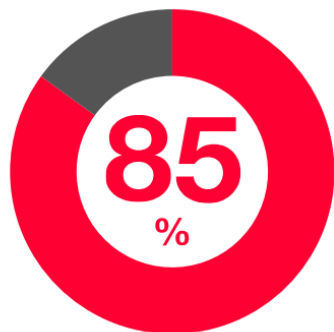


スマートフォンでは**8割以上**
パソコンでは**6割以上**にリーチ

圧倒的リーチ力

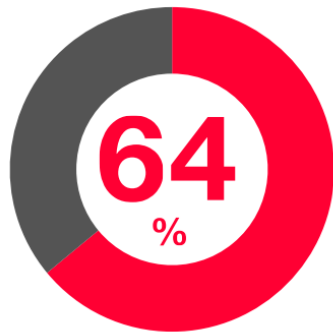
あらゆるデバイスを通して 日本中のユーザーに
情報を届けられるメディアです。

スマートフォン



Yahoo! JAPANの月間アクティブユーザー
数：約7600万人

パソコン



Yahoo! JAPANの月間アクティブユーザー
数：約1800万人

※スマートフォンとパソコンのユーザー数には重複がございます。(両デバイスを使用するユーザーがいるため。)



Yahoo! JAPANのユーザーの特徴の1つは
男女比率・年代差が少ないこと

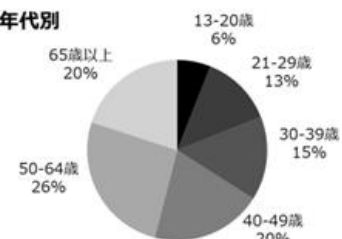
幅広いユーザー層

性別や年代を問わず、どのターゲットにも
効率的に 情報を届けることが可能

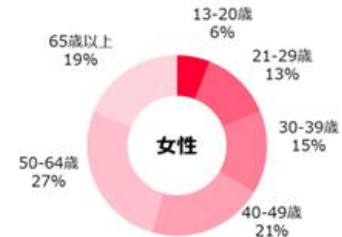
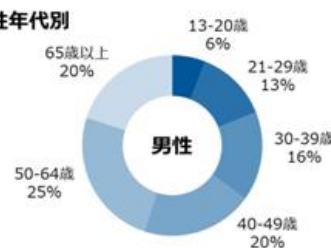
性別



年代別



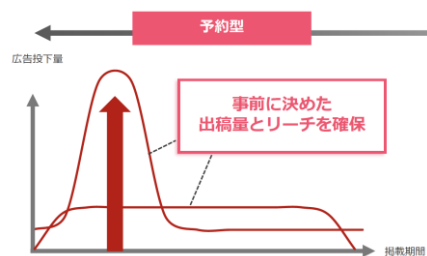
性年代別



予約型 ヤフーブランドパネルの3大メリット

在庫を予約できる

配信計画を立てやすく
広告期間で安定した配信が可能



配信優先度が高い

ブランドパネルは予約型購入分
が優先配信される仕組み



圧倒的 強制露出力

圧倒的リーチを誇る
検索ポータルサイト内の強力広告枠



さらに

500項目以上のターゲットセグメントが可能!!

都道府県の
エリア配信
指定限定！



※詳細は別紙 セグメント一覧表をご確認ください。